

Índice

Índice	1
Venta libros a través de Internet	2
Descripción	2
Requerimientos	2
Esenciales.....	2
Importantes	3
Deseables	3
Glosario.....	3
Diagramas de Casos de Uso.....	4
Casos de uso, relaciones y actores	4
Documentos de Casos de Uso.....	5
Registrando usuario	5
Confirmando compra	6

Venta libros a través de Internet

Descripción

Los clientes acceden a la información sobre los libros a través de la Web y realizan búsquedas por autor, título o ISBN. A medida que navegan por las distintas páginas, y encuentran algún libro que les interesa, lo incluyen en el carrito de la compra para efectuar al final el pedido correspondiente. Para realizar un pedido, un cliente debe estar previamente registrado como tal. Esto significa introducir una serie de datos personales (nombre y apellidos, dirección, localidad, código postal, país), datos de la tarjeta de crédito (tipo de tarjeta, número, fecha límite de validez) y sobre preferencias de envío (correo normal, expreso, internacional). Asociado a un pedido específico pueden introducirse opciones de empaquetado (estándar o regalo), tarjeta con mensaje adicional cuando es un regalo, o un nombre y dirección de otra persona a la que se le hace enviar un pedido.

Como es habitual en este tipo de aplicaciones, debería elegir un nombre de usuario y una clave como método de autenticación para efectuar las transacciones habituales con la librería. Cuando se han incluido en el carrito de la compra el conjunto de los libros deseados (cantidad, título y autor), se debe pasar al proceso de confirmar el pedido que debería requerir un paso previo de seguridad para garantizar que el cliente es quien dice ser. Una vez introducidos todos los datos adicionales, el cliente confirma el pedido que pasa a un estado de espera -90 minutos- durante el cual es posible modificar algunos de los ítem del pedido (eliminar o cambiar cantidad) pero no añadir nuevos ítem, para lo cual se debería crear un nuevo pedido. Una vez transcurridos los 90 minutos, los pedidos quedan confirmados definitivamente y no se pueden modificar ni anular. La empresa puede realizar envíos parciales en función de la disponibilidad de los ítem, pero sin modificar el costo total de envío debido a este fraccionamiento del pedido. A medida que se van rearmando los pedidos se envía un e-mail al cliente para confirmarle el pedido, lo mismo que al realizar el envío correspondiente.

Requerimientos

Esenciales

- El sistema deberá permitir registrar *usuarios*,
- El sistema deberá permitir autenticación(log in) *de clientes*,
- El sistema deberá permitir realizar ABM de *libros*,
- El sistema deberá permitir realizar búsquedas de *libros* por autor, título o ISBN,
- El sistema deberá permitir agregar un *libro(ítem)* al *carrito* de compra de un *cliente*,
- El sistema deberá permitir confirmar una *compra* por parte de un *cliente*,
- El sistema deberá permitir modificar un *pedido* ya confirmado pero aún no enviado por parte de un cliente,
- El sistema deberá permitir realizar envíos parciales de *pedidos*,

Importantes

- El sistema podrá permitir distintas opciones de empaquetado para un *pedido*,

Deseables

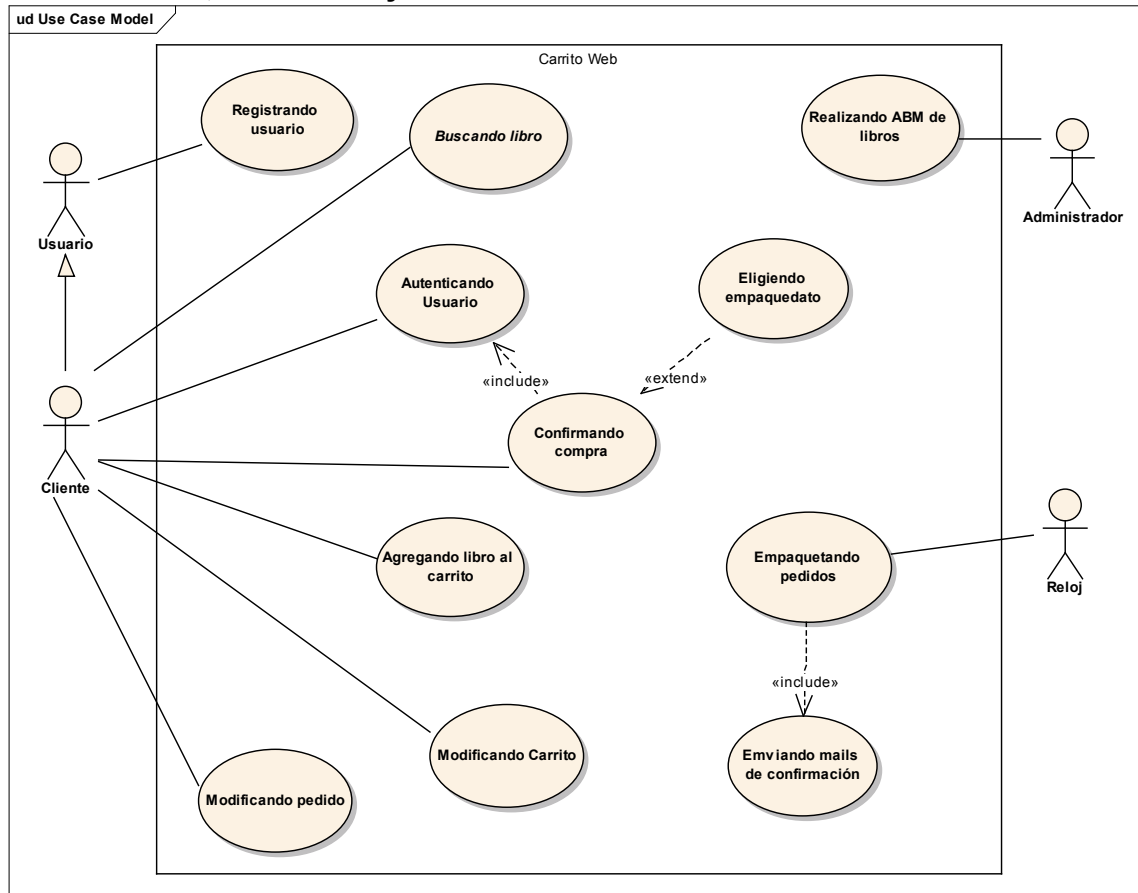
- Es deseable que el sistema pueda enviar notificaciones vía mail de confirmación de *pedidos* a los *clientes*

Glosario

- *Usuario*: persona no logueada en el sistema.
- *Libro / item*: unidad de negocio de la empresa.
- *Carrito*: repositorio volátil de libros del cliente. En el momento que el usuario es autenticado en el sistema, dispone de un *carrito* vacío.
- *Cliente*: usuario registrado y autenticado en el sistema
- *Compra*: Confirmación de una carrito de compra.
- *Pedido*: compras no realizadas por clientes, aún no entregas.

Diagramas de Casos de Uso

Casos de uso, relaciones y actores



Documentos de Casos de Uso

Registrando usuario

Nombre Caso de Uso: Registrando usuario	
Creado por: <Responsable>	
Fecha: 11/09/06	
Última modificación: 11/09/06	
Descripción: Un usuario se registra en el sistema, completando datos personales y opciones de compra.	
Actor primario: Usuario	
Actores secundarios: NA	
Precondiciones: -	
Poscondiciones: El usuario queda registrado en el sistema	
Curso Normal	Curso Alternativo
1. El usuario elige la opción para registrarse en el sistema.	
2. El sistema despliega un formulario con los siguientes campo: Datos personales: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de usuario, • password, • nombre • apellidos, • dirección, • localidad, • código postal, • país. Datos de la tarjeta de crédito: <ul style="list-style-type: none"> • tipo de tarjeta, • número, fecha límite de validez. Preferencias de envío <ul style="list-style-type: none"> • correo normal, • expreso, • internacional. 	
3. El usuario completa todos los campos del formulario y presiona continuar.	
4. El sistema valida los datos ingresados y registra el usuario en el sistema.	4.1 El usuario no ingresó todos los datos correctamente, o ya existe un usuario con ese <i>nombre de usuario</i> . Se informa el error. Se vuelve al paso 2 .

Confirmando compra

Nombre Caso de Uso: Confirmando compra	
Creado por: <Responsable>	
Fecha: 11/09/06	
Última modificación: 11/09/06	
Descripción: El usuario tiene un <i>carrito de compra</i> con <i>libros</i> que fue agregando al mismo, mediante el caso de uso Agregando libro al carrito . Se dispone a confirmar la compra datos relacionados con el envío y la forma de pago.	
Actor primario: Cliente	
Actores secundarios: NA	
Precondiciones: El usuario se encuentra logueado en el sistema y posee por lo menos un <i>libro</i> en su <i>carrito de compra</i> .	
Poscondiciones: El <i>pedido</i> queda confirmado y en espera por 90 minutos.	
Curso Normal	Curso Alternativo
1. El usuario elige la opción confirmar compra.	
2. El sistema despliega un formulario para completar dirección de envío (por defecto figura la que el usuario ingresó en el momento de registrarse), forma de envío (por defecto figura la que el usuario ingresó en el momento de registrarse), y forma de pago.	
3. El usuario completa todos los campos del formulario y presiona continuar. EXTIENDE caso de uso Eligiendo empaquetado.	
4. El sistema confirma la compra y pasa el mismo a estado de espera por 90 minutos.	